

## Ein Branchen-Research-Tool zur praktischen Anwendung für Studenten

Die Onlinedatenbank von IBISWorld mit über 3.000 Branchenreporten bietet Studenten, Dozenten und Berufsberatern dieselben fundierten Brancheninformationen wie Unternehmen.



**Unabhängig und präzise**



**Einfach zu verwenden**



**Hoher praktischer Nutzen**

### Wie Studenten von IBISWorld profitieren können



#### Unterstützung bei der Recherche

Leicht verständliche Informationen über die Betriebsbedingungen von über 3.000 Branchen unterstützen Studenten bei Geschäftsplänen, wichtigen Projekten und Fallstudien in jeder Fachrichtung.



#### Zugriff auf schwer auffindbare Informationen

Dank der größten Sammlung an Branchenreporten weltweit bietet IBISWorld einen umfangreichen Wissensschatz, auf den Studenten bei ihrer Suche nach Informationen über Nischenbranchen zurückgreifen können.



#### Datenbank mit leichter Navigation

Die Reporte von IBISWorld haben ein einheitliches Format, damit Studenten schnell und unkompliziert Branchendaten finden, vergleichen und bewerten können.



#### Bereicherung der Lehrveranstaltungen

Durch Tausende Praxisbeispiele werden wirtschaftliche Zusammenhänge, die alle Disziplinen betreffen, veranschaulicht und akademische Konzepte mit Leben erfüllt.



#### Unterstützung bei Unternehmensgründungen

Studenten erhalten Zugriff auf dasselbe Tool, das auch Unternehmer tagtäglich zur Bewertung der für sie relevanten Marktbedingungen nutzen.



#### Vorteile für Absolventen in Vorstellungsgesprächen

Bewerber können sich zeitsparend umfassende Kenntnisse über die Branche eines bestimmten Unternehmens aneignen und zukünftigen Arbeitgebern gut informiert gegenüberreten.

# IBISWorld bietet Studenten und Dozenten Zugriff auf dieselben Tools und Ressourcen, die auch regional sowie international aufgestellte Unternehmen nutzen

**Wertschöpfungskette**

**NACHGELAGERTE BRANCHEN**

**G46.34DE Großhandel mit Zucker, Süßwaren und Backwaren**  
Der Großhandel kauft große Mengen an Backwaren direkt vom Produzenten und vertreibt diese meist flächendeckend.

**G47.24DE Einzelhandel mit Back- und Süßwaren**  
Der Einzelhandel hat sein Backwarenortiment ausgeweitet und ist inzwischen neben den eigentlichen Bäckereiverkäufen der wichtigste Absatzmarkt, da Konsumenten dort die meisten Lebensmittel beziehen.

**I56.13DE Imbissstuben u.ä.**  
Die Anzahl der Convenience-Anbieter im Snackmarktsegment nimmt aufgrund des gestiegenen Außer-Haus-Verzehrs zu. Backwaren wie belegte Brötchen sind besonders beliebt, da diese direkt unterwegs verzehrt werden können.

**I56.14DE Cafés**  
Besonders in Cafés sind Backwaren, vor allem Kuchen und süßes Feingebäck, unverzichtbar und dürfen auf keiner Speisekarte fehlen. Verfügbar Cafés über keine eigene Bäckerei/Konditorei, so müssen sie das Gebäck anderweitig beziehen.

**VORGELAGERTE BRANCHEN**

**C10.61DE Mahl- und Schälmühlen**  
Backwarenhersteller kaufen Getreidemehl, die Hauptzutat für ihre Produkte, meist von regionalen Mahlbetrieben, um so Qualität und Frische zu bewahren.

**C10.81DE Herstellung von Zucker**  
Für das Produktionssegment feiner, süßer Backwaren ist Zucker eine wichtige Zutat, weshalb insbesondere Konditoren oftmals direkte Lieferbeziehungen mit Zuckerherstellern eingehen.

## Schlüsselstatistiken

**Branchendaten**

	Umsatz (Mio. Euro)	Brutto- wertschöpfung (Mio. Euro)	Betriebe	Unternehmen	Beschäftigte	Exporte (Mio. Euro)	Importe (Mio. Euro)	Personalaufwand (Mio. Euro)	Bilanznachfrage (Mio. Euro)
2009	16.795,1	7.281,4	14.993	2.289	252.703	691,9	4.126	5.560,5	16.519,9
2010	16.954,1	7.483,9	14.596	2.315	266.374	718,8	4.276	5.713,5	16.662,9
2011	16.946,2	7.190,6	14.170	2.323	271.346	764,8	4.54,7	5.693,9	16.636,1
2012	17.244,5	7.628,9	13.646	2.335	275.279	815,0	4.82,3	6.001,2	17.012,8
2013	17.465,1	7.642,5	13.171	2.319	274.052	898,9	5.31,2	6.077,9	17.097,4
2014	17.595,1	7.771,9	12.611	2.297	273.778	887,4	5.34,3	6.070,3	17.242,0
2015	17.769,7	8.124,5	12.155	2.277	273.156	920,6	6.37,0	6.237,2	17.466,3
2016	17.917,5	8.024,1	11.737	2.262	274.927	997,9	6.54,4	6.147,2	17.574,0
2017	18.028,5	7.951,0	11.318	2.242	271.711	1.007,6	7.07,7	6.059,4	17.728,6
2018	18.168,1	8.399,9	10.913	2.218	268.559	1.040,9	7.19,8	5.979,1	17.849,5
2019	18.480,3	8.573,9	10.521	2.194	263.390	1.088,9	8.06,9	5.979,2	18.198,3
2020	18.937,7	8.993,1	10.141	2.172	262.311	1.137,3	8.62,0	5.968,8	18.462,4
2021	19.363,1	8.926,3	9.773	2.149	259.164	1.185,7	9.17,1	6.007,5	19.094,5
2022	19.789,5	9.146,8	9.415	2.125	256.054	1.234,2	9.21,2	6.017,2	19.476,5
2023	20.212,6	9.393,3	9.071	2.101	252.930	1.282,6	9.27,3	6.024,6	19.857,3

## Durchsuchbare Datenbank mit über 3.000 Branchen

Durchsuchen Sie die Datenbank von IBISWorld mit dem leicht zu verwendenden Wizard, um mehr als 3.000 Branchen miteinander zu vergleichen. Studenten können gezielt Informationen für individuelle Forschungsprojekte auswählen, sie können finanzielle Benchmarks und Prognosen durchsuchen oder sich die aktuellen Werte bzw. Trends von zwölf wichtigen Betriebsvariablen anzeigen lassen. Mithilfe vorgegebener bzw. individuell einstellbarer „Was wäre, wenn“-Fragen lassen sich in jedem Sektor die am schnellsten wachsenden, kapitalintensivsten oder risikoreichsten Branchen finden.

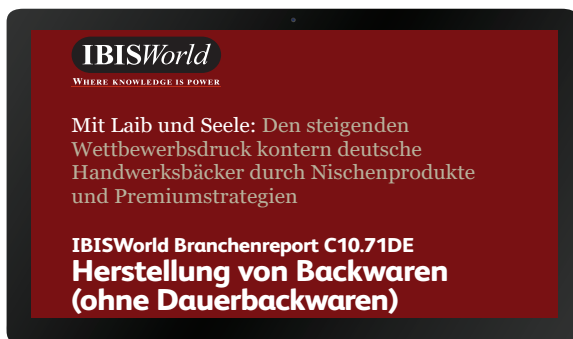
## Finanz- und Leistungsvergleiche

IBISWorld stellt wichtige Daten, Finanzkennzahlen und Benchmarks zur Verfügung, die es Studenten ermöglichen, Unternehmen an den Best Practices der Branche zu messen. Sobald die Branche eines Unternehmens ermittelt wurde, können Studenten Benchmarks der Branche aufrufen, um die Finanzen und betrieblichen Kennzahlen des Unternehmens mit denen anderer Firmen derselben Branche zu vergleichen. Dadurch lässt sich erkennen, ob das Unternehmen im Vergleich zu typischen Branchenteilnehmern strategische Vorteile bietet.



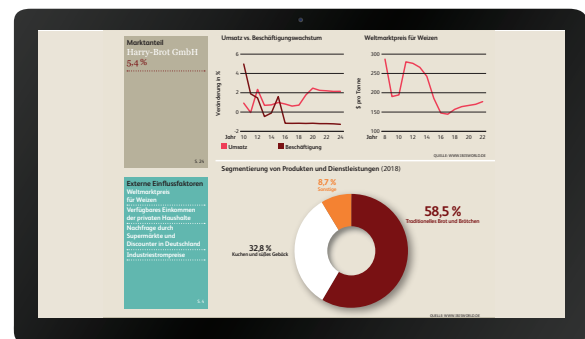
IBISWorld ist der weltweit größte Anbieter von Business Intelligence. Seit 1971 liefern wir akribisch recherchierte Business-Informationen und Marktforschung über Tausende Unternehmensbranchen weltweit. IBISWorld zählt auf ein entschlossenes Team aus Wirtschafts- und Analyseexperten, das wirtschaftliche, demografische und staatliche Daten recherchiert und zusammenstellt. Dies spart Ihnen einiges an Zeit und Geld. Mit IBISWorld haben Sie über Ihren Desktop direkt und jederzeit Zugriff auf eine unschlagbare Vielfalt von präzisen und aktuellsten Business-Informationen. Ob Ihr Unternehmen prognostizierte Marktbedingungen besser verstehen möchte, ob Sie sich ein besseres Bild von Versorgungs- und Bezugsbranchen machen wollen oder ob Sie einfach Schritt halten möchten mit Konkurrenzaktivitäten in Ihrer Branche – mit den prägnanten und zugleich umfangreichen Reporten von IBISWorld sind Sie stets auf dem Laufenden. Mehr über IBISWorld und unsere Dienstleistungen erfahren Sie auf unserer Website. Sie haben Fragen oder brauchen Unterstützung? Schreiben Sie an [info@ibisworld.de](mailto:info@ibisworld.de).

# IBISWorld bietet Studenten und Dozenten Zugriff auf dieselben Tools und Ressourcen, die auch regional sowie international aufgestellte Unternehmen nutzen



## Nischen- und aufstrebende Branchen

Unsere Sammlung von spezialisierten Branchenreporten deckt auch über 1.000 Nischen- und aufstrebende Branchen ab, die derzeit kein anderer Research-Anbieter berücksichtigt, und enthält Analysen auf der operativen Ebene der Unternehmen. Bei der Erstellung von Seminararbeiten ist auf diese Sammlung Verlass, auch dann, wenn unabhängige und vertrauenswürdige Informationen ansonsten nur schwer (oder gar nicht) zu finden sind.



## Vorbereitungsmaterial für Vorstellungsgespräche

In den iExpert Summaries sind jeweils Branchenentwicklung und Ausblick, wichtige Produkte und Märkte sowie Hauptakteure und deren Marktanteile enthalten. Mit diesen Zusammenfassungen können Studenten in kürzester Zeit Branchen kennenlernen, bevor sie an Vorstellungsgesprächen teilnehmen. Dank unserer Frage-und-Antwort-Bereiche, die speziell für Verhandlungssituationen erstellt wurden, können sich Bewerber von der Masse abheben und Unternehmen auf Augenhöhe begegnen.